



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Planeamiento estratégico, comunicación interna y
ambiente laboral en la Red N°11 UGEL 02 Rímac**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

AUTOR:

Mgtr. Ada Mercedes Mejía Andrade

ASESOR:

Dr. Lip Licham Cruz Antonio

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración del Talento Humano

PERÚ - 2016

Dr. Hugo Lorenzo Agüero Alva
Presidente

Dra. Galia Susana Lescano López
Secretario

Dr. Lip Licham Cruz Antonio
Vocal

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a mis seres queridos, que me apoyaron en todo momento en la culminación de una de mis etapas académicas más resaltantes.

Agradecimiento

A mis padres y familiares con los cuales me ayudaron a afrontar las diversas adversidades de la vida. Así mismo, a mis profesores quienes me guiaron por la senda académica y a cumplir uno de mis principales objetivos.

Declaración Jurada

Yo, Ada Mercedes Mejía Andrade, estudiante del Programa Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 25765770, con la tesis titulada "Planeamiento estratégico, comunicación interna y ambiente laboral en la Red N°11 UGEL 02 Rímac"

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presunción de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de febrero de 2017

Firma.....

Ada Mercedes Mejía Andrade

DNI: 25765770

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Los Olivos presento la Tesis titulada: Planeamiento estratégico, comunicación interna y ambiente laboral en la Red N°11 UGEL 02 Rímac; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para optar el grado de: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos. En el primero se expone los antecedentes de investigación, la fundamentación científica de las tres variables y sus dimensiones, la justificación, el planteamiento del problema, los objetivos y las hipótesis. En el capítulo dos se presenta las variables en estudio, la operacionalización, la metodología utilizada, el tipo de estudio, el diseño de investigación, la población, la muestra, la técnica e instrumento de recolección de datos, el método de análisis utilizado y los aspectos éticos. En el tercer capítulo se presenta el resultado descriptivo y el tratamiento de hipótesis. El cuarto capítulo está dedicado a la discusión de resultados. El quinto capítulo está refrendado las conclusiones de la investigación. En el sexto capítulo se fundamenta las recomendaciones y el séptimo capítulo se presenta las referencias bibliográficas. Finalmente se presenta los Anexos correspondientes.

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
 I INTRODUCCIÓN	 15
1.1 Antecedentes	16
1.2 Bases Teóricas y fundamentación científica	18
1.2.1 Variable 1: Planeamiento Estratégico	18
1.2.2 Variable 2: Comunicación Interna	28
1.2.3 Variable 3: Ambiente Laboral	35
1.2.4 Marco conceptual	46
1.3 Justificación	46
1.4. Problema	48
1.5 Hipótesis	52
1.6 Objetivos	53
 II MARCO METODOLÓGICO	 55
2.1 Variables	56
2.2 Operacionalización de variables	57
2.3 Metodología	58
2.4 Tipo de estudio	58
2.5 Diseño	59
2.6 Población, muestra, muestreo	60
2.7 Técnica e instrumentos de recolección de datos	60

2.8	Métodos de análisis de datos	63
2.9	Consideraciones éticas	68
III	RESULTADOS	69
IV	DISCUSIÓN	88
V	CONCLUSIONES	94
VI	RECOMENDACIONES	96
VII	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
	 ANEXO	105
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	106
	Anexo 2. Instrumentos	109
	Anexo 3. Validez del instrumento	117
	Anexo 4. Base de datos	135
	Anexo 5. Autorización	147
	Anexo 6. Artículo Científico	148

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable Planeamiento	57
Tabla 2	Operacionalización de la variable Comunicación Interna	57
Tabla 3	Operacionalización de la variable Ambiente Laboral	58
Tabla 4	Relación de validadores	65
Tabla 5	Confiabilidad Cuestionario de Planeamiento	65
Tabla 6	Confiabilidad Cuestionario de Comunicación interna	66
Tabla 7	Confiabilidad Cuestionario Ambiente Laboral	67
Tabla 8	Planeamiento	70
Tabla 9	Comunicación Interna	71
Tabla 10	Ambiente laboral	72
Tabla 11	Dimensión relaciones	73
Tabla 12	Dimensión retribución	74
Tabla 13	Dimensión entorno	75
Tabla 14	Dimensión estabilidad	76
Tabla 15	Dimensión organización	77
Tabla 16	Comparación de las tres variables	78
Tabla 17	Prueba Omnibus	79
Tabla 18	Resumen del Modelo	79
Tabla 19	Variables de la ecuación	80
Tabla 20	Prueba Omnibus	80
Tabla 21	Resumen del Modelo	81
Tabla 22	Variables de la ecuación	81
Tabla 23	Prueba Omnibus	82
Tabla 24	Resumen del Modelo	82
Tabla 25	Variables de la ecuación	82
Tabla 26	Prueba Omnibus	83
Tabla 27	Resumen del Modelo	83
Tabla 28	Variables de la ecuación	84
Tabla 29	Prueba Omnibus	84
Tabla 30	Resumen del Modelo	85
Tabla 31	Variables de la ecuación	85

Tabla 32	Prueba Omnibus	86
Tabla 33	Resumen del Modelo	86
Tabla 34	Variables de la ecuación	87

Índice de figuras

Figura	1	Distribución trabajadores según opinión planeamiento	70
Figura	2	Distribución trabajadores según opinión comunicación Interna	71
Figura	3	Distribución trabajadores según opinión ambiente laboral	72
Figura	4	Distribución trabajadores según opinión sobre relaciones	73
Figura	5	Distribución trabajadores según opinión sobre retribución	74
Figura	6	Distribución trabajadores según opinión sobre entorno	75
Figura	7	Distribución trabajadores según opinión sobre estabilidad	76
Figura	8	Distribución trabajadores según opinión sobre organización	77
Figura	9	Distribución trabajadores según opinión sobre comparación	78

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general el determinar incidencia del Planeamiento Estratégico y la Comunicación Interna Frente al Ambiente Laboral en los docentes de la Red N° 11 Ugel 02 Rímac, Año 2016.; la población constituida por 146 docentes, la muestra no probabilística consideró toda la población, en los cuales se ha empleado las variables: Planeamiento Estratégico, Comunicación Interna, Ambiente Laboral.

El método empleado en la investigación fue el hipotético deductivo, esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel causal, de tipo básico que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos cuestionarios de: Planeamiento Estratégico en la escala de Likert (muy de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo, muy en desacuerdo), Comunicación Interna en la escala de Likert (muy de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo, muy en desacuerdo) y Ambiente Laboral en la escala dicotómica (si, no)) que brindaron información acerca del Planeamiento Estratégico, Comunicación Interna, Ambiente Laboral., cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que El Planeamiento Estratégico y la Comunicación Interna inciden significativamente en el Ambiente Laboral en los docentes de la Red N° 11 Ugel 02 Rímac, Año 2016.

Palabras clave: Planeamiento Estratégico, Comunicación Interna, Ambiente Laboral.

Abstract

The present investigation had as general objective to determine the incidence of Strategic Planning and Internal Communication Against the Labor Environment in the Administrative Workers of the Network N ° 11 Ugel 02 Rímac, Year 2016; The population constituted by 146 administrative workers, the non-probabilistic sample considered the entire population, in which the following variables were used: Strategic Planning, Internal Communication, Work Environment.

The method used in the research was the hypothetical deductive, this research used for its purpose the non-experimental design of causal level, of basic type that collected the information in a specific period, that was developed when applying the questionnaires instruments of: Strategic Planning in The Likert scale (strongly agree, agree, undecided, disagree, strongly disagree), Internal Communication on the Likert scale (strongly agree, agree, undecided, disagree, strongly disagree) and Work Environment in The dichotomous scale (yes, no)) that provided information about Strategic Planning, Internal Communication, Labor Environment, whose results are presented graphically and textually.

The research concludes that there is significant evidence to affirm that Strategic Planning and Internal Communication have a significant impact on the Labor Environment in the Administrative Workers of the N ° 11 Ugel 02 Rímac Network, Year 2016.

Key words: Strategic Planning, Internal Communication, Environment Labor.

Resumo

O presente estudo foi desenhado para determinar incidência geral de Planejamento Estratégico e Comunicação Interna Frente Ambiente de Trabalho na Trabalhadores Administrativos Red No. 11 Ugel 02 Rímac de 2016.; a população é composta por 146 trabalhadores administrativos, considerou amostra não aleatória toda a população, em que foi utilizado variáveis: Planejamento Estratégico, Comunicação Interna, Ambiente de Trabalho.

O método utilizado na pesquisa foi o hipotético dedutivo, esta pesquisa utilizado para o nível fins não-experimental projeto causal, tipo básico que coletou informações em um período específico, que foi desenvolvido pela aplicação dos instrumentos de questionários: Planejamento Estratégico em escala de Likert (concordo, concordo, indecisos, discordo, discordo totalmente), escala de Likert Comunicação interna (concordo, concordo, indecisos, discordo, discordo) e ambiente de trabalho a escala dicotômica (sim, não)), que forneceu informações sobre o Planejamento Estratégico, Comunicação interna, Ambiente de Trabalho., cujos resultados são apresentados graficamente e textualmente.

A pesquisa conclui que existe evidência significativa de dizer que o planejamento estratégico e comunicação interna impacto significativo sobre o ambiente de trabalho Trabalhadores Administrativos Red No. 11 Ugel 02 Rímac de 2016.

Palavras-chave: Planejamento Estratégico, Comunicação Interna, Ambiente Trabalho.